

Kurzkonzept: Dorfkümmerer

Intention & Selbstverständnis

- (1) **Soziale Pioniere:** Dorfkümmerer sind an der Verbesserung der wirtschaftlichen, sozialen & kulturellen Situation vor Ort interessiert. Sie sind Organisatoren von Veranstaltungen, bringen alle Menschen, Jung und Alt, im Dorf zusammen (Gemeindehaus/Multifunktionshaus) und versuchen ihre Dörfer als attraktive Lebensräume wiederzubeleben.
- (2) **Problemlöser:** Dorfkümmerer interessieren sich für die Lösung von Problemen in ihrem Dorf & setzen sich für ein aktives Dorfleben ein. Sie sind Ansprechpartner zu alltäglichen Fragen der Daseinsvorsorge.
- (3) **Kooperationspartner und Netzwerker:** Dorfkümmerer verstehen sich mit den Bewohnern. Sie tauschen sich gern mit anderen Kümmerern aus & arbeiten mit verschiedenen Akteuren in der Kommune auf Augenhöhe zusammen. Sie sind Diplomaten mit Verhandlungsgeschick und Mediatoren und lösen gemeinsam gesellschaftliche Probleme.
- (4) **Generation 55+ und Lebenslanges Lernen:** Dorfkümmerer kennen ihre Dorfgemeinschaft, sie sind gestandene Menschen, möchten ihre Erfahrungen weitergeben und ihre Fähigkeiten im Alter im Rahmen einer Tätigkeit mit gesellschaftlichem Mehrwert nutzen.

Umsetzung

Startphase

- Bekundungsverfahren: Auswahl Pilotorte und Akquise der Kümmerer
- Schaffung der Kümmererstellen
- Zeitliche und räumliche Flexibilität innerhalb fest definierter Zuständigkeitsgebiete
- Schärfung des Aufgabengebietes nach Bedarfslagen und regionalen Spezifika

Verstetigungsphase

- Je nach Bedarf Akquise und Schaffung weiterer Kümmererstellen und Ausdehnung auf weitere Orte im Planungsraum bis hin zur Schaffung eines flächendeckenden Netzwerks als finales Ziel
- Initiierung eines regelmäßigen Erfahrungsaustausches der Kümmerer untereinander (Stammtisch) und Vernetzung

Rahmenbedingungen

Akquise und Auswahl

- Ausschreibung oder/und auf Empfehlung Vorort
- Gute Einbindung in das Dorfleben
- Ansehen und Akzeptanz bei den Bewohnern
- Erfahrungswissen und hohe Einsatzbereitschaft
- Mobilität ggf. Ideen und Visionen

Arbeitszeitmodell

- Voll- oder Teilzeit je nach Arbeitsumfang und Aufgabenschwerpunkt
- Allgemeine Sprechzeiten
- Flexible Arbeitszeiten je nach Veranstaltung und lokalen Aufgabenbereichen

Kosten

- Vergütung auf 450 € Basis, Qualifizierung
- Einrichtung eines Büros (ggf. sind Räumlichkeiten im Kontext eines Gemeindehauses zur Nutzung vorhanden): Telefon, Internet, Schreibtisch, PC inkl. Zubehör

Qualifikation in folgenden Aufgabenfeldern

- (1) **Identifizierung von Herausforderungen:** Qualifizierung in den Bereichen der SWOT-Analyse, der Visionenentwicklung und Zieldefinition
- (2) **Unterstützung von Projekten/Trägern:** Qualifizierung zum Projektmanagement, zum Selbstmanagement und zur Projektförderung
- (3) **Sensibilisierung der Dorfbewohner:** Qualifizierung im Bereich des Empowerments zur sensiblen Revitalisierung des Dorfes von Innen heraus
- (4) **Aktivierung der Dorfbewohner:** Qualifizierung zur Vorbereitung und Durchführung sowie Nachbereitung von Ideenwerkstätten
- (5) **Kommunikation und Medienarbeit:** Qualifizierung zur (Gewaltfreien) Kommunikation und zur (professionellen) Medienarbeit

Aufgaben

Je nach regionalen Besonderheiten und spezifischen Bedarfslagen können Schwerpunkte im Tätigkeitsprofil von jedem Dorfkümmerer gesetzt werden: Kultur/Kunst, Wandern/Tourismus, Sport, Gesundheit/Prävention, Dialog der Generationen, Nahversorgung, Freizeitgestaltung.

- Mobilität und Begleitung für Ältere (Einkauf, Friseur, Kirche etc.), Pflege, Umgang mit Behörden, Vermittlung von Hilfsdiensten
- Identifikation von besonderen Problemen und Bedarfen der Dorfgemeinschaft & Schwerpunktsetzung
- Hilfestellung bei der Suche nach Fördermöglichkeiten und Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Ansprechpartnern
- Organisation von Veranstaltungen, Suche und Pflege geeigneter Räumlichkeiten (Multifunktionalität)
- Vernetzung von Vereinen und Initiativen und Verbesserung der Lebensqualität durch die Zusammenführung von Jung und Alt
- Unterstützung bei Dorfbegehungen

Wir sind alle die
Familie eins99

