

## Kurzkonzzept: Generationenpass des Landkreises Hildburghausen

### Intention & Ziel: Der Generationenpass als freiwillige und zusätzliche Leistung des Landkreises für Familien

- (1) Stärkung des familiären Zusammenhalts durch gemeinsame Erlebnisse
- (2) Freizeit gemeinsam in der Familie gestalten, wobei alle Familienmitglieder mit einbezogen werden sollen, egal ob Jung oder Alt
- (3) Entlastung von Familien durch übersichtliches Repertoire an Freizeitgestaltungsmöglichkeiten sowie finanzielle Entlastung
- (4) Steigerung der Attraktivität als familienfreundlicher Landkreis
- (5) Kostenloses Marketing für regionale Unternehmen, Betreiber diverser Freizeiteinrichtungen und kulturelle Einrichtungen
- (6) Zusätzliche Informationen und Hinweise über familienbezogene Unterstützungs- und Kontaktmöglichkeiten sowie familienfreundliche Veranstaltungen

### Konzeptionelle Ausrichtung: Allgemeine Fragen

- (1) Wer erhält den Generationenpass?  
Die Gewährung sollte zunächst Einkommens- und Vermögensunabhängig sein. Familien mit minderjährigen Kindern und dem Hauptwohnsitz im Landkreis Hildburghausen können sich den Pass ausstellen lassen.
- (2) Wo und wie erhalte ich den Generationenpass?  
Der Pass sollte zentral im Landratsamt Hildburghausen ausgestellt werden. Die Ausstellung sollte personenbezogen erfolgen, wobei der Pass nicht übertragbar ist. Eingetragen werden sollten neben Eltern und Kindern eventuell auch die Großeltern, sodass diese auch mit ihren Enkelkindern entsprechende Angebote alleine nutzen können. Die Ausstellung erfolgt unter Vorlage des Personalausweises oder Reisepass. Zusätzlich ist ein Nachweis der minderjährigen, in der Familie lebende Kinder zu erbringen z.B. in Form der Kindergeldbescheinigung oder der Geburtsurkunde.
- (3) Wie lange gilt der Generationenpass?  
Der Generationenpass wird jährlich ausgestellt für die Dauer vom 01.01-31.12 des Kalenderjahres.
- (4) Welche Angebote hält der Generationenpass bereit und wie können diese in Anspruch genommen werden?  
Die teilnehmenden Akteure bestimmen selbst, welche Vergünstigungen und Aktionen sie in den Generationenpass einbringen wollen. Das Angebotsspektrum ist vieldimensional auf alle gesellschaftlichen Bereiche rund um Familienfreundlichkeit und Freizeitgestaltung bezogen. Der Pass wird als „Gutscheinheft“ gestaltet, diese können unter Vorlage des Passes in Verbindung mit einem gültigen Lichtbildausweis eingelöst werden

### Umsetzung

#### Startphase:

- Bekanntmachung und Beschreibung des Vorhabens in entsprechenden Presseformaten, eventuell auch persönliche Vorstellung in Gemeinden/Planungsräumen
- Öffentliche Ausschreibung bzw. Bekundungsverfahren zur Akquise der teilnehmenden Akteure

#### Verstetigung:

- sukzessive Erweiterung des Angebotskatalogs auch über die Landkreisgrenzen hinaus
- eventuell Kooperationen mit anderen Kommunen oder Landkreisen anvisieren
- kontinuierliches Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

#### Angebotsformate

- Freizeit: Schwimmen, Tanzen, Klettern, diverse Sportstätten/-einrichtungen (z.B. Judo, Yoga, Fitness, Fußball, Tennis etc.), Kino, Kinder- und Jugendzentren, Familienzentren, Mehrgenerationenhäuser, Sportvereine
- Kultur und Bildung: Buchhandlung, Bibliothek, Theater, Museen, Musikschule, Volkshochschule, Burgen und Schlösser
- Handwerk, Handel und Dienstleistung: Apotheke, Gastronomie, Autohäuser, Fahrschule, Bäcker und Fleischer, Fotograf, Friseur, Mode und Schuhläden, Wellness, Banken

### Finanzierung

- Die teilnehmenden Akteure beteiligen sich kostenfrei unter dem Tenor des Landesprogramms „Familienfreundlichkeit und solidarisches Miteinander in der Gemeinschaft“
- Der Generationenpass sollte entweder kostenfrei oder für einen geringen Obolus ausgegeben werden (z.B. 5 Euro)  
*Damit könnten beispielsweise einmal jährlich eine Veranstaltung oder gezielte Aktionen (z.B. zu Weihnachten oder Familiensommerfest) im Rahmen des Landesprogramms organisiert werden*

### Werbung und Marketing

- Die Teilnehmenden Einrichtungen, Vereine, Initiativen und Unternehmen sollten beispielweise auf einem gemeinsamen Werbebanner für den Generationenpass, das im Landratsamt platziert ist, benannt werden
- Zusätzlich könnten beispielsweise Sticker/Fensterbilder mit dem Logo von Familie eins99 und dem Verweis auf den Generationenpass (eventuell eigenes Design erstellen) gedruckt werden, die die teilnehmenden Institutionen bei sich anbringen können  
*Insofern doppelte Werbung für den Generationenpass/Familie eins99 und den jeweiligen Teilnehmer*