



# Pressemitteilung

## Landratsamt Hildburghausen

### vom 09.09.2021

zur ausschließlichen Verwendung für die Vertreter der Medien –  
Informationen des Corona-Koordinierungsstabs

### Meldung der heutigen Fallzahlen in Bezug auf die amtlich bestätigten Covid-19 Erkrankungen im Landkreis Hildburghausen

Stand der Meldung	09.09.2021, 00:00 Uhr
Infektionen gesamt*	5.533
verstorben**	250
genesene***	5.198
aktive Fälle***	85
Fälle je 100.000 Einwohner gesamt	8,853
Fälle der letzten 7 Tage	52
Inzidenzwert**** <small>(Fälle der letzten 7 Tagen, gerechnet auf 100.000 Einwohner) Geteilt durch Einwohnerzahl (63.197)</small>	82,8

\* SARS-CoV-2-Infektionen im Landkreis Hildburghausen insgesamt, Tagesstand jeweils um 00:00 Uhr.

\*\* Todesfälle, bei denen eine Infektion vorlag.

Es wird hiermit keine Aussage zur Todesursache gegeben.

\*\*\* Bei den Angaben handelt es sich um statistisch errechnete Werte.

\*\*\*\* Die 7-Tage-Inzidenz wird aus der Zahl der Meldungen mit Meldedatum innerhalb der letzten 7 Tage ab dem Berichtstag berechnet. Nicht alle Meldungen, die in den zurückliegenden 7 Tagen als Differenz neu an das Landesamt für Verbraucherschutz übermittelt wurden, fließen in diese Berechnung ein. Dies liegt daran, dass ein nicht unbedeutender Anteil von eingehenden (d.h. an das TLV übermittelten) Meldungen mit einem Meldedatum versehen ist, das nicht innerhalb dieses 7-Tageszeitraums liegt.

## Entwicklung der Fallzahlen in den letzten 5 Tagen

	Datum	Infektionszahlen	Verstorbene	Inzidenz
Sa	04.09.2021	5494	250	55,9
So	05.09.2021	5494	250	55,9
Mo	06.09.2021	5494	250	55,9
Di	07.09.2021	5500	250	55,9
Mi	07.09.2021	5519	250	71,8

In der Datenübermittlung kann es zu Korrekturen von COVID 19 positiven Personen kommen. Diese Korrekturen ergeben sich zum Großteil nach abgeschlossener Kontaktnachverfolgung und einer anschließenden Fallübergabe an Gesundheitsämter, in dessen örtlicher Zuständigkeit sich die Personen befinden.

gez.  
Corona-Koordinierungsstab und  
Gesundheitsamt  
des Landkreises Hildburghausen